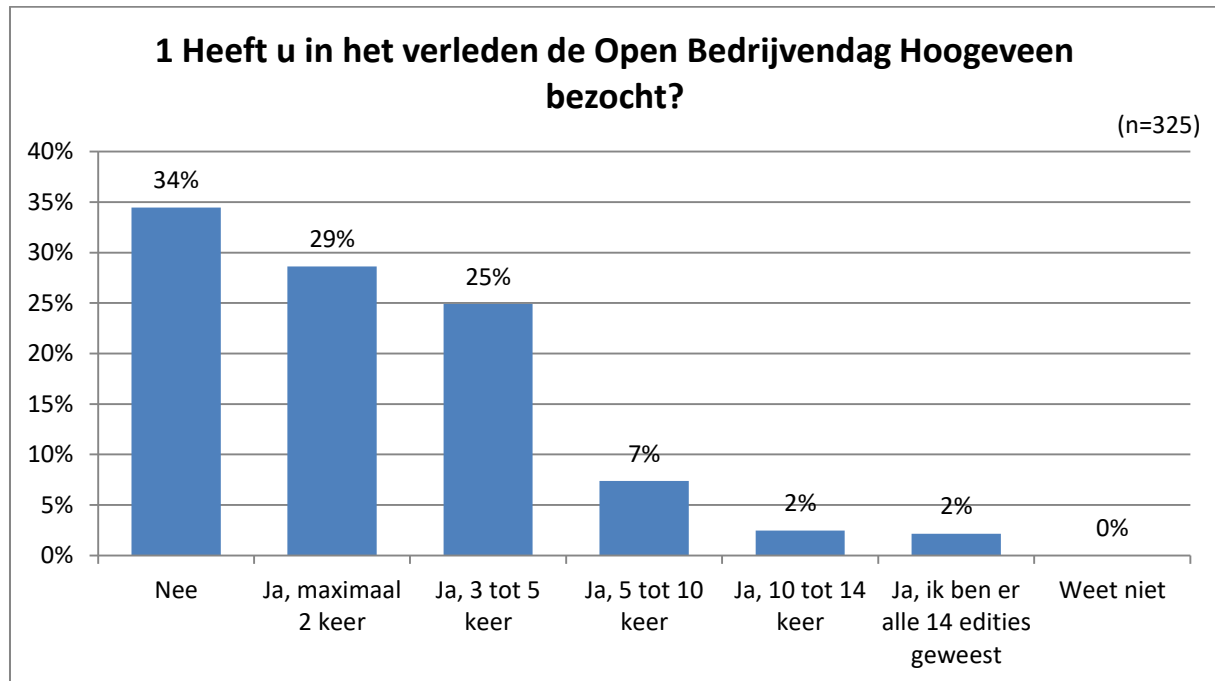


De Open Bedrijvendag Hoogeveen

De Open Bedrijvendag Hoogeveen staat voor de deur. Op 4 november vindt de 15e editie plaats. Een evenement waarbij heel wat bedrijven de deuren openen voor publiek.



Toelichting

Nee

- Geen interesse. Reeds met pensioen.
- Ik heb twee kinderen die jarig zijn in de eerste helft van november, nu ook nog een kleinkind dat jarig is ,daarom hebben wij altijd een partij of viering waar we naartoe moeten buiten Hoogeveen ,
Ik volg het wel in de krant,en heb ooit een bezoek gebracht aan de organisatie die de eerste dagen gemaakt hebben.
Heel interessant en inspirerend.

Ja, maximaal 2 keer

- Ik heb wel 2 á 3 x gewerkt tijdens de OBD
- Werk dan zelf
- Woonde toen niet in Hoogeveen.

Ja, 3 tot 5 keer

- Dit was omdat ik er via mijn werk bij was betrokken
- Regelmatig niet terecht kunnen doordat ik gehandicapt ben. Dus hen ik er nu geen zin meer in.
- 1x zelf wezen kijken. 2 keer heeft het bedrijf waar ik werk meegedaan, dus was ik op het bedrijf aanwezig.

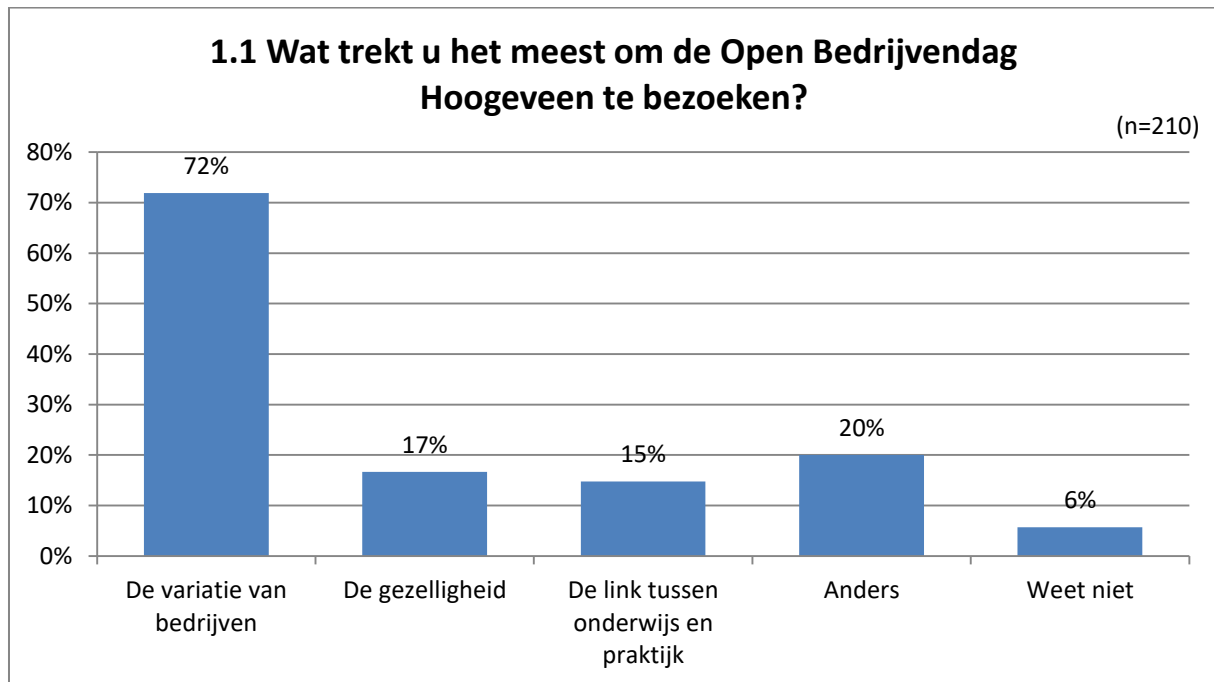
Ja, 5 tot 10 keer

- Als het kan ga ik altijd. Want het geef mij verfrissende ideeën en een ander kijk op vraagstukken. En vanuit mijn opleiding (economie) blijft het interessant om de praktijk te zien en ervaren.

Ja, ik ben er alle 14 edities geweest

- De eerste twee zelf gewerkt om de mensen te laten zien wat voor werk wij uitvoeren. Vond het geweldig om zelf

de bezoekers over het werk te vertellen, het blijft een uniek evenement!



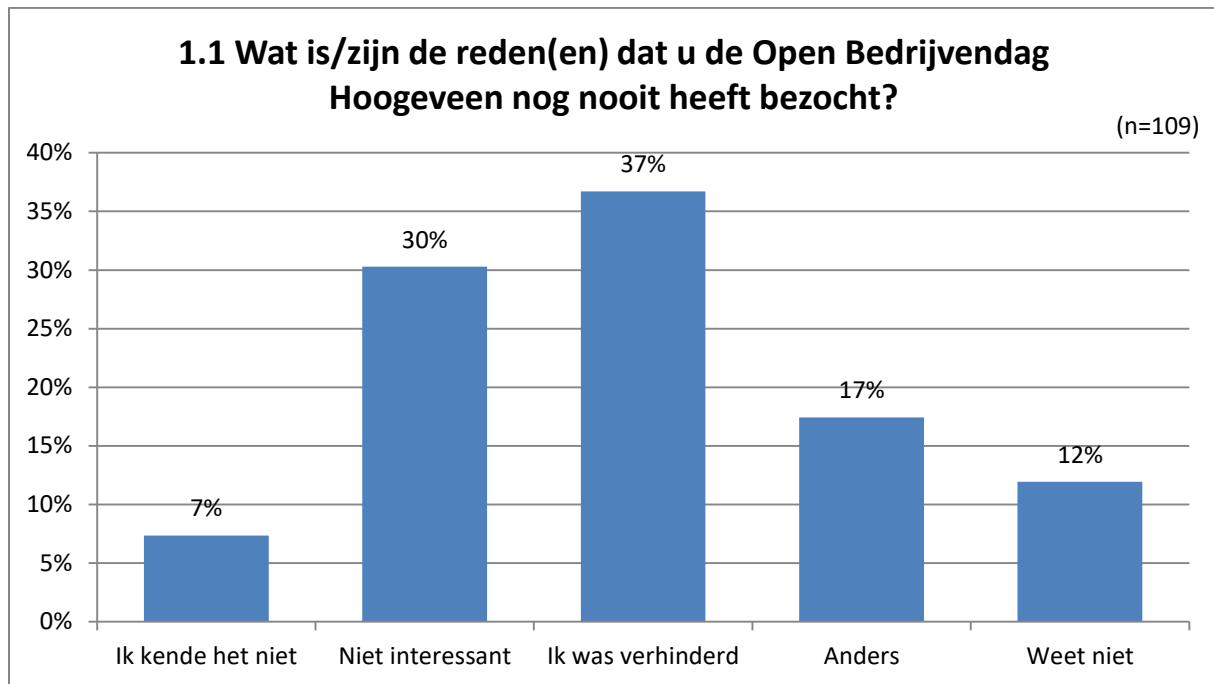
Anders, namelijk:

- Als werknemer van deelnemend bedrijf
- De blik achter de schermen
- De kans om eens in de keuken van een bedrijf te kijken. Vooral de educatieve waarde voor kinderen vind ik belangrijk. zo krijgen zij beeld en geluid bij de buitenkant.
- De mogelijkheid eens te kijken wat er gebeurt binnen de bedrijven waar je geïnteresseerd in bent
- De mogelijkheid tot een kijkje achter de schermen
- De openheid van de bedrijven waar normaal de deur gesloten blijft.
- De sfeer
- Een fabriek in bedrijf te zien
- Een kijkje in de keuken van een bedrijf.
- Eens binnen kunnen kijken waar je anders niet komt
- Erg intressant
- Gewoon eens even binnen kijken
- Hoe bekenden werken
- Hoe een bedrijf in elkaar zit, hoe de producten worden gemaakt
- Hoe wat en zien hoe arbeidsprocessen werken binnen de bedrijven
- Ik kende veel bedrijven niet. Zo zie je er steeds meer , maar dan van binnen en leer je hoogeveen kennen.. Ook als je eens iets nodig heb.
- In de keuken kijken van...
- Interessant
- Interessant wat er allemaal in een bedrijf gebeurt
- Interessant wat er gebeurt in een bedrijf
- Interesse
- Interesse in de processen.
- Interesse in wat er achter de gevel gebeurt
- Interesse in wat er in het bedrijf gemaakt wordt

- Je kunt bij bedrijven binnen kijken waar je normaal niet komt
- Kennis opdoen
- Kennis verbreden
- Kijkje in de keuken van bedrijven
- Kijkje in een bedrijf nemen
- Kinderen laten ontdekken
- Leuk een keer achter de schermen kijken
- Leuke dingen voor de kinderen en de weggeeffertjes
- Niets
- Nieuwsgierig
- Nieuwsgierigheid en vacatures zoeken
- Nieuwsgierigheid, interesse
- Om er achter te komen hoe het bezochte bedrijf werkt
- Op de werkplek kunnen kijken van een vriend(in)
- Productiebedrijven
- Te ervaren hoe een bedrijf functioneert
- Techniek
- Van binnen kunnen zien, vooral productie is interessant

Toelichting

- De Open bedrijvendag is het moment om een kijkje te nemen bij de diverse ondernemers die meedoen, waar je anders nooit mee in aanraking komt, of zelfs niet zomaar naar binnen mag. Door de Open bedrijvendag te bezoeken, leer je veel van de mensen die je er ontmoet, en weet wat de bedrijven te bieden hebben. Het is er altijd gezellig en de service van de deelnemers is top!
- Heel leuk om te zien hoe technische hoogstandjes verricht worden door bedrijven in je eigen woonplaats
- Hoe een bedrijf zich heeft gepositioneerd in de samenleving. Lokaal en internationaal.
- Ik neem altijd een paar cv's mee
- Techniek moet ook verkocht worden . Groot gebrek aan technisch commercieel medewerkers. Opleiding ?
- Welke producten komen er uit Hgv en wat is de eind bestemming



Anders, namelijk:

- Ben niet mobiel, zou wel binnenstappen als met in de buurt zou zijn.
- Ben nieuwe inwoner van Hoogeveen
- Divers, andere dingen of toch geen zin om de deur uit te gaan, verjaardag etc
- Door sportactiviteiten in club verband verhinderd
- Geef aan mijn eigen dingen de voorkeur
- Geen interesse
- Geen prioriteit,
- Geen tijd, prioriteit
- Het spreekt me niet aan om een bedrijf te bekijken op een moment dat het er druk is met allemaal kijkers.
- Ik heb er geen belang bij.
- Ik werkte zelf nog
- Ik woon niet in Hoogeveen
- Ik woonde hier nog niet
- Ik woonde hier toen nog niet
- Kwam er niet van
- MET PENSIOEN
- N.v.t.
- Woonde net in Hoogeveen
- Zaterdag is mijn rustdag en ga dan natuurlijk niet naar zoiets

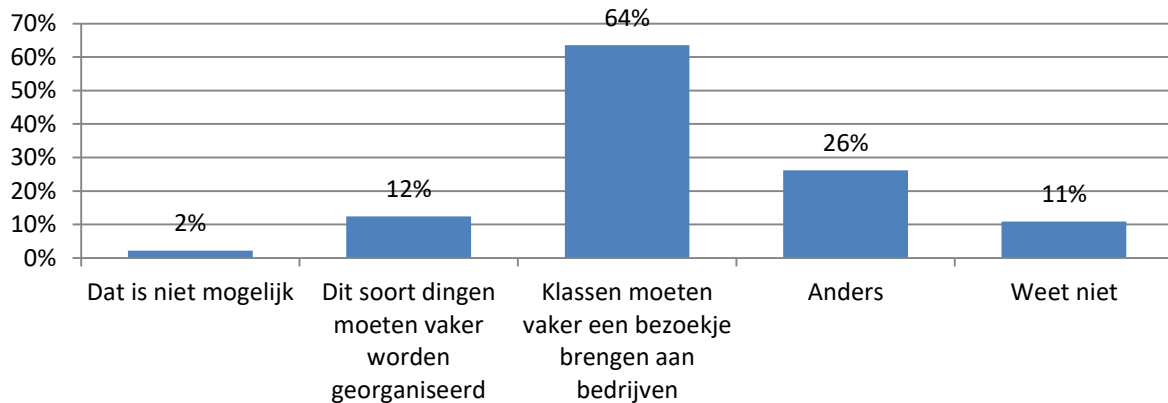
Toelichting

- De open bedrijvendag valt altijd samen met de landelijke natuurwerkdag en die wint dan.
- Ee komen dan zoveel mensen met gezinnen en betekent nog niet dat je een baan krijgt
- Ik woonde toen nog niet in Hoogeveen.
- Uit eerdere woonplaats wel aan de open bedrijvendag aldaar deelgenomen
- Zaterdag is de sportdag van het gezin.
- Zie vorige vraag.

2 Stel een van de organisatoren van de Bedrijvendag Hoogeveen vraagt u de gouden tip om het onderwijs en het bedrijfsleven beter op elkaar aan te laten sluiten. Wat antwoordt u dan?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=321)



Anders, namelijk:

- (snuffel)stages
- Alle opleidingen, ook havo etc stage laten lopen
- Alle scholen moeten zien, wat voor werk je kan krijgen bij een bep. onderwijs. Maar ook als je niet je best doet en niet verder komt, terwijl je op VWO en dergelijke zit, dat dit dan de (on)mogelijkheden voor je worden en als je dit niet wil, ga dan je best doen om hogerop te komen.
- Bedrijven besef bijbrengen dat hun nieuwe werknemers hier tussen kunnen zitten
- Bedrijven en onderwijs kunnen samen kijken naar arbeidsbehoefte en afstemmen.
- Bedrijven kunnen scholen gaan bezoeken
- Bedrijven moet hun specifieke wensen aan het onderwijs kenbaar maken
- Bedrijven moeten betrokken worden bij projecten die op scholen worden gedaan.
- Bedrijven moeten echte problemen bij onderwijs neer leggen als project
- Bedrijven moeten meer investeren in onderwijs
- Bedrijven moeten meer openstaan naar het onderwijs van basisschool tot voortgezet onderwijs
- Bedrijven moeten meer stage plekken regelen voor de scholieren
- Bedrijven moeten met andere bedrijven in de zelfde bedrijfstak overleggen over wat ze missen, wat ze zouden willen veranderen. Suggesties vervolgens gezamenlijk melden bij de SBB, rechtstreeks. En de suggesties ook bespreken met de consultants. Vraag eventueel om een (extra) bezoek van een consultant.
- Bedrijven moeten mrewerken met de scholen v.v.
- Bedrijven moeten naar de scholen toe en de leerlingen testen met hun problemen voor te leggen.
- Bedrijven moeten opdrachten gaan bedenken voor het Technasium (Roelof van Echten College). Daarnaast moeten bedrijven laten weten wat voor mogelijkheden ze hebben om gastcolleges te geven over hun beroep.
- Bedrijven moeten zich laten zien op scholen.
- Bedrijven vaker een bezoekje brengen aan de scholen
- Bedrijven vaker een introductieles geven op scholen. (ook aan leerkrachten!)
- Bedrijven vaker in de klas

- Betere praktijkopleidingen
- Dan zou er een omslag in het onderwijs moeten plaatsvinden. De doelen moeten dan niet opbrengst gericht zijn, maar juist een brede interesse en kennis laten verwerven op het basis en voortgezet onderwijs. En de werkelijke beroepskeuze pas laten plaatsvinden wanneer die opleiding genoten gaat worden. Geen profielen die beperken opstellen, maar opties openhouden voor kinderen die keuzes hebben gemaakt op een leeftijd waarbij keuzes maken eerder beïnvloed wordt door vriendengroepen of ouders dan door de werkelijke interesse van het kind.
- De goede contactpersonen van zowel het bedrijfsleven als het onderwijs samen laten werken en enthousiasme bij het onderwijs kweken. Het ondernemen is geen baan van 8 tot 5 . En dat is vaak een valkuil voor een goede samenwerking
- Er moet een dialoog ontstaan tussen onderwijs en bedrijfsleven over wat er in de toekomst nodig is en hierop kunnen scholen hun curriculum aanpassen
- Er moet meer contact tussen bedrijven en opleiding zijn.
- Er zijn al goede initiatieven, maar kan misschien nog uitgebreid worden
- Eventueel leerlingen belonen bij bezoek
- Eventuele stage plaatsen voorbelangstellende leerlingen. Deze kunnen eventueel een dag of drie dagen, zodat leerlingen in ieder geval een voorsmakje krijgen van het reilen en zeilen van het bedrijf
- Excursies voor scholen organiseren.
- Geen samengestelde pakketten aan bieden op scholen, maar gerichte vakken
- Gestructureerde contacten scholen-bedrijven
- Goed kijken waar er vraag naar is in het bedrijfsleven in Hoogeveen
- Het bedrijfsleven stuurt mensen uit de praktijk naar de scholen voor thema-lessen. Of gebruikt daar pensionado's voor
- Het onderwijs (vooral de onderwijzers, niet de managers) moet vaker in de bedrijven komen. Liefst (zoals op Windesheim de gewoonte was) door een parttime baan in het bedrijfsleven naast je werk als vakdocent.
- Het onderwijs moet in algemene zin sneller schakelen richting de snelle ontwikkeling die bedrijven doormaken. Dus niet alleen de leerlingen vaker naar bedrijven/(overheids)instellingen sturen om uitgebreid kennis te maken en mee te lopen maar ook het onderwijzend personeel.
- Iets wat bij sommige onderwijsinstellingen al gebeurt, vakkenpakketten aanpassen aan de vraag vanuit het bedrijfsleven (de markt verandert continu het onderwijs moet mee veranderen)
- Ik denk dat het goed is om ervaren(meesters) medewerkers in het bedrijf het handwerk leren aan de leerling. Ook denk ik dat medewerkers in een bedrijf de mogelijkheid gegeven moet worden hoe zij het aansluiten van bedrijf en opleiding zien. Het is een samenspel van meerdere verbanden. Gemeente, bedrijven opleidingsinstituten en leerlingen
- Ik denk dat je in gesprek zou moeten gaan met zowel het bedrijfsleven als met de leerlingen, wat ze zelf missen of wat voor ideeën ze zelf hebben. En ga met deze groep samen iets uitwerken of maak er een project van op school zodat de leerlingen zelf dit gaan kortsluiten met het bedrijfsleven.
- Inderdaad bedrijfs bezoeken zou hier een onderdeel van moeten zijn, maar het belangrijkste is om het cultuur verschil tussen de onderwijs instanties en het bedrijfsleven te bespreken. Dit om vraag en aanbod beter op elkaar af te stemmen
- Introduceren gildes
- Jongeren laten zien wat en hoe er geproduceerd wordt. Positief denkbeeld.
- Klassen moeten niet een bezoekje brengen. Leerlingen moeten gericht een bedrijf bezoeken, en dan niet in de vorm van een dag of een gedeelte ervan maar bijvoorbeeld een week. Op die manier krijgen ze veel meer "gevoel" wat er in het bedrijfsleven speelt.
- Korte, 'snuffel'stages voor leerlingen van alle soorten scholen: van vmbo tot gymnasium
- Laat het initiatief bij bedrijven, niet onderwijs

- Leerlingen meer verschillende stages laten lopen, ook wat hun interesse niet direct heeft. Vaak hebben ze geen idee wat een bedrijf of beroep werkelijk inhoudt. Ook vakantie en weekend baantjes stimuleren, heel leerzaam, al is het om te ervaren wat je NIET zou willen doen later.
- Leerpleinen ondersteunen
- Lespakket moeten worden afgestemd op het bedrijfsleven, nu vaak verouderd lesmateriaal
- Luister ook naar leerlingen, sluit aan op hen. Niet alles van bovenaf bepalen maar de jongeren erin betrekken. Zowel jongeren van regulier als speciaal onderwijs
- Luisterend oor bij onderwijs wat het bedrijfsleven wenst
- Meer contact tussen bedrijven en scholen
- Meer echenondernemers/ mensen uit praktijk voor de klas
- Meer orientatiedagen voor scholen
- Meer praktijk (stages) i.p.v. theorie in het onderwijs
- Meer praktijkgericht onderwijs wat aansluit aan het bedrijfsleven.
- Meer praktijkles in bedrijven zelf
- MEER STAGE PLEKKEN
- Meer stagemogelijkheden en voor mensen die afgestudeerd zijn betaalde stages.
- Meer stages
- Mensen uit bedrijven lessen laten verzorgen
- N.v.t.
- Niet alleen de klassen maar zeer zeker ook de school directies en leraren.
- Nog meer inspelen op het bedrijfsleven lessen in het bedrijf zelf inplaats van op school
- Onderwijs breed en veel kennis instoppen.
- Onderwijs flexibeler inspelen op ontwikkelingen markt
- Onderwijs moet in gesprek met bedrijven om te komen tot een afgestemd lesaanbod
- Opleidingen meer toegespitst op het huidige bedrijfsleven en leerlingen meer laten zien hoe bedrijven werken
- Overheid moet meer doen om het technisch onderwijs te vernieuwen en ook te subsidiëren waardoor het onderwijs en het bedrijfsleven beter op elkaar aan sluiten
- Overleg tussen schoolbesturen en bedrijven om behoefte en aanbod op elkaar at te stemmen.
- Praat met elkaar, verbind elkaar, verzorg gastlessen, organiseer bedrijfsbezoeken, zoek elkaar op!
- Presentatie vanuit de bedrijven voor de klas geven. Geeft een nauw betrokken band. Tevens kunnen bedrijven inventariseren voor nieuwe sterren in de toekomst.
- Samen werken aan projecten voor de samenleving zijn goede verbindingen
- Scholen behoren algemene ontwikkelingen te stimuleren
- Scholen kunnen twee dagen per week les geven, de overige drie dagen praktijkonderwijs bij bedrijven. Klassikaal onderwijs wordt erg overschat, maar houdt de jeugd wel van straat...
- Scholen moeten in gesprek gaan met de bedrijven over hun behoefte aan geschoold personeel
- Stagebanken op scholen realiseren
- Stages
- Start op nieuw in bedrijven de leerscholen bv in het verleden heden?Bemetelopleidingen
- Starters moeten de kans krijgen om ergens aan de bak te komen, zelfs als zij nog niet (veel) ervaring hebben.
- Stimuleren dat werken met je handen ook interessant is.
- Technisch onderwijs als MTS etc weer in het keven roepen.
- Volwassenen dezelfde kansen bieden als jongeren om te studeren.
- Voorafgaang aan het brugjaar zouden jongeren bv in de zomervakantie bij bedrijven zouden de toekomstige brugjongeren op snuffelstage kunnen gaan
- Vroeger ging ik na schooltijd vaak nog poos champignons plukken. Jeugd ook voor enkele uurtje

welkom heten

Toelichting

- Als mensen niet voor hun 30ste al uitgestudeerd moeten zijn, valt de druk wat weg. Als de arbeidsmarkt verandert, kunnen mensen flexibeler mee veranderen, ook als ze de dertig gepasseerd zijn. En zo kunnen jongeren eerst werken en ontdekken wat ze leuk vinden en waar ze goed in zijn. Dat leer je door te ervaren, niet door zo'n lullige interesstest. Dan kunnen ze beter kiezen. En sommigen hebben daarvoor meer tijd nodig dan anderen.
- Als WO-geschoolde weet ik wat voor kriem het kan zijn als er enerzijds theoretisch veel studiemogelijkheden zijn maar anderzijds weinig praktische persoonlijke vorming en dus weten wat je wilt en kunt. Daar moet je vroeg mee beginnen.
- Bedrijfleven studenten evt tijdens stage meer begeleiden. ..de student laten voelen dat ze belangrijk zijn
- Bedrijven moeten actiever bij de scholen in hun omgeving langs en met advies komen over de te volgen opleiding in hun branches om later er voordeel van te krijgen
- Bedrijven moeten de scholen bezoeken en aangeven waar de scholing niet aansluit bij de praktijk. Maar ook de docenten moeten in hun vrije tijd minimaal 5 bedrijven per jaar bezoeken. Bedrijven waar hun leerlingen later naar toe kunnen gaan. De docenten moeten een verslag maken van het bezoek en ook dat verslag toesturen naar de bedrijven die bezocht zijn. zodat die bedrijven kunnen zien of de docenten het gesnapt hebben.
- Dan kunnen leerlingen met een goed diploma de arbeidsmarkt op en dit moet dus niet regionaal georiënteerd zijn. (door toevallig aanwezige bedrijven in een plaats of provincie) dat voorkomt dan nl in de toekomst dat jongelui in een andere regio een minder goede aansluiting te vinden bij een bedrijf
- Het zou heel mooi zijn, wanneer groep 7 en 8 twee keer per jaar een bezoek brachten aan voor hen aansprekende bedrijven. het zorgt ervoor, dat kinderen uit alle milieu's de kans krijgen nieuwe dingen te zien. goed voor hun algemene vorming.
- Ik merk zelf dat de aansluiting niet goed is. Dat los je alleen met stagieres niet op, hiervoor moet meer afstemming komen
- Jaren geleden hadden we het Noordelijk Instituut voor Nijverheid en Techniek in Groningen (NINT). Met bussen vol werden de leerlingen daar naartoe vervoerd op kosten van het bedrijfsleven. De beroepen werden echter niet al te zeer gewaardeerd omdat de kinderen 'moesten studeren' in plaats van leren werken en een ambachtelijk beroep kiezen. Een goede beroepenvoorlichting, op welke wijze dan ook, is/blijft van belang.. .
- Laat de leerlingen/studenten bij de diverse ondernemingen, opdrachten uitvoeren en dat ze daardoor allerlei vragen kunnen stellen. Zo kunnen ze overal proeven wat het bedrijfsleven voor hen nu en in toekomst te bieden heeft. Zo kun je werken en leren een heel stuk dichterbij elkaar brengen.
- Maak samen een plan om het contact tussen leerling en bedrijf te structureren
- Onderwijs aanpassen aan de regionale situatie.
- OOK VOOR NIEUWE NEDERLANDERS
- Ze moeten zelf leren om zelf te zoeken als ze willen werken. Niks moet maar het zou bij de les kunnen 1x pj een bepaald bedrijf te bezoeken maar ook zo dat het gun interesseert geen moeten wat de regering nu wilt doen met naar de musea